

# CONNECTED CAR LIVING LAB: DESIGN AND EXPERIENCE IN THE CONNECTED VEHICLE

COM LA CONNECTIVITAT HABILITA UNA NOVA RELACIÓ AMB EL VEHICLE

## 1. REPTES I OPORTUNITATS DEL VEHICLE CONNECTAT (32h)

### 1.1. Exemples de Reptes per a la creació o co-creació de projectes d'emprenedoria del vehicle connectat (18h)

- 1.1.1. Canvi de model: el vehicle connectat s'adapta a les necessitats de mobilitat dels usuaris. (2h. Raül Gonzalez. CELLNEX)
- 1.1.2. La vessant social del vehicle connectat: accessibilitat, *sharing* i intermodalitat. (1h. Raül Gonzalez. CELLNEX)
- 1.1.3. El Repte de la comunicació entre el vehicle i les infraestructures (*senyalètica*, la mobilitat Smart rural, etc) (3h. Raül Gonzalez. CELLNEX)
- 1.1.4. Problemàtiques de gestió de dades (big data). Casos pràctics (2h. Jordi Serra. UOC)
- 1.1.5. La comunicació entre dispositius com a oportunitat de negoci (2h. Jordi Serra. UOC)
- 1.1.6. La ciberseguretat com a repte a resoldre (8h. Mario Reyes. Eurecat)

### 1.2. Oportunitats que genera el vehicle connectat (14h)

- 1.2.1. Ludificació i Serious Games aplicats al vehicle connectat (6h. Albert Falguera – Pau Yànez. Geomotion Games)
- 1.2.2. El Design Tinking per a la generació de nous serveis per al vehicle connectat (8h. Horge Pérez, - IED)

## 2. PLATAFORMES I TECNOLOGIES DEL VEHICLE CONNECTAT. (28H)

- 2.1. Tecnologia del Game Design (2h. Albert Falguera – Pau Yànez. Geomotion Games)
- 2.2. Un exemple de plataforma i tecnologia des del proveïdor de serveis en el vehicle connectat (4h. Martí Massot. RACC)
- 2.3. Plataformes i tecnologies del vehicle connectat. Perspectiva des de la pròpia marca (4h. Roger Giralt. SEAT)

- 2.4. Serveis que es generen a partir de les dades obtingudes pel vehicle connectat (2h. Jordi Serra. UOC)
- 2.5. Nous serveis del vehicle connectat. Casos pràctics. (4h. Raül Gonzalez. CELLNEX)
- 2.6. Infraestructures de comunicacions en el vehicle connectat (8h. Jordi Contreras. i2cat)
- 2.7. La usabilitat i accessibilitat dels productes/Ciberseguretat (4h. Jordi Serra. UOC)

### **3. SITUACIÓ DEL MERCAT INTERNACIONAL DEL VEHICLE CONNECTAT (10H)**

- 3.1. Mercat internacional del vehicle connectat des de la perspectiva del Clúster de la Indústria de l'Automoció (2h. Edouard Rozan, FICOSA)
- 3.2. Competitivitat i permanència en el mercat internacional (2h. Raül Gonzalez. CELLNEX)
- 3.3. Formació internacional del vehicle connectat. Una experiència en entorn interuniversitari (2h. Emili Hernández. UPC)
- 3.4. El mercat internacional des de la perspectiva de la marca d'automoció (4h. Isaac Partal. SEAT)

### **4. FORMACIÓ EN GESTIÓ EMPRESARIAL (30H)**

Docència a càrrec de professorat de la Universitat de Lleida.

#### **4.1. Iniciació a l'emprenedoria**

- 4.1.1. El procés emprenedor. Factors clau
- 4.1.2. Característiques de les persones emprenedores
- 4.1.3. Fons d'idees. Identificació d'oportunitats de negoci
- 4.1.4. Model de negoci. Business Model Canvas
- 4.1.5. Proposta de valor i monetització
- 4.1.6. Metodologia Lean Startup
- 4.1.7. MVP: Minimum Viable Product
- 4.1.8. Elevator pitch
- 4.1.9. Errades a evitar

#### **4.2. Business plan**

- 4.2.1. Què es un business plan i per a què serveis
- 4.2.2. Apartats del business plan (Quadern de l'emprenedor)
- 4.2.3. Anàlisi de viabilitat
- 4.2.4. Fons de finançament
- 4.2.5. Cas pràctic finances